

GRUNDLAGEN MEDIAPLANUNG/MEDIASTRATEGIE



MARCUS SEYBOLD

FACTS

WANN

22.11.2019, 9.30 - 17.00 Uhr

WO

Café Gustav, Schwabstraße 47,
70197 Stuttgart

WIEVIEL

Standard-Preis 890,- € inkl. MwSt.
Team-Preis 750,- € inkl. MwSt. p.P.
Studenten-Preis 450,- € inkl. MwSt.

WICHTIG

Mindestteilnehmerzahl 4 Personen

„Wie spreche ich die richtigen Personen, am richtigen Ort, zur richtigen Zeit, in den passenden Kanälen, mit dem richtigen Werbebudget an und investiere dabei so wenig Geld wie möglich?“ Vor dem Hintergrund der Digitalisierung von Kommunikationskanälen und generell immer vielfältigeren Zielgruppen-Touchpoints wird die Frage immer komplexer und Grundlagenwissen zu Media für den Alltag eines Marketeers oder Werbers immer wichtiger.

Inhalte

- Überblick über den aktuellen Media- und Medienmarkt
- Grundlagen der Mediaplanung (Ablauf und Ziele)
- GRP, OTS, CPM – was steckt hinter der Spezialisten-Sprache?
- Datenquellen und der Tools für die Mediaplanung
- Welcher Kanal ist der richtige?
- Wieviel Media-Budget ist notwendig? Ansätze zur Budgetevaluierung
- Die Entwicklungen der Mediakanäle, oder warum die Frage: „Klassik oder digital?“ falsch ist.
- Was sind die Herausforderungen durch neue Medienentwicklungen für die Kommunikation?

Ziel/Ergebnis

Die Schulung vermittelt relevantes und praxisnahes Grundwissen über moderne Mediaplanung. Die Schulung bietet die Möglichkeit anhand praxisorientierten Themen Media-Basiswissen zu erlernen und zu erweitern. Kurz: Nützliches Mediawissen und Wissenswertes zu Medien und Werbeträgern für die tägliche Praxis.

MARCUS SEYBOLD - VITA

Kaufmännische Ausbildung / Betriebswirt Marketing / Marketing Bekleidungsbranche /
Mediaplanung seit 2000. Seit 2011: Gründer und Vorstand, wirkstoffmedia AG

wirkstoffmedia

Die wirkstoffmedia AG ist eine inhabergeführte, unabhängige Full-Service Mediaagentur mit Sitz in Stuttgart und Ulm. Das Leistungsspektrum der wirkstoffmedia AG geht von der detaillierten Markt- und Medienanalyse über die Mediaplanung und -optimierung, dem Mediaeinkauf bis hin zur Erfolgsmessung und Kampagnenkontrolle.

Jetzt anmelden und Tickets sichern! www.joblovers.de/academy

Weitere Infos unter www.joblovers.de. Sie haben Fragen? Rufen Sie einfach an: +49 (0)152 24899100