

## MASTERCLASS NEUROMARKETING

### Optimierung von Werbemitteln und POS Auftritt



DR. BJÖRN HELD

#### FACTS

##### WANN

26.03.2020  
9.30 - 17.00 Uhr

##### WO

Stuttgart, Location tbd

##### WIEVIEL

Standard-Preis 1.350,- € inkl. MwSt.  
Team-Preis 1.150,- € inkl. MwSt. p.P.  
Studenten-Preis 670,- € inkl. MwSt.

##### WICHTIG

Mindestteilnehmerzahl 8 Personen

Wissenschaftliche Erkenntnisse aus den Bereichen der Neuroökonomie, der Verhaltensökonomie und der Psychologie spielen eine zunehmend wichtigere Rolle in Marketing und Marktforschung und helfen, Marketing-Maßnahmen effektiver und erfolgreicher zu gestalten. Es werden zentrale wissenschaftliche Erkenntnisse zu grundlegenden Mechanismen der Informationsverarbeitung und Entscheidungsfindung der Konsumenten vorgestellt und an zahlreichen Beispielen illustriert und diskutiert.

#### Inhalte

- Zentrale Erkenntnisse aus der Neuroökonomie zu Kaufentscheidungen und der Wirkung von Marken im Gehirn
- Pilot und Autopilot: das Modell der 2 Systeme von Daniel Kahneman
- Priming, Framing, Belohnungen und Ziele
- Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Leitlinien zur Gestaltung von Werbemitteln

#### Ziel/Ergebnis

Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmer zu befähigen, Werbemittel systematisch nach wissenschaftlichen Erkenntnissen evaluieren und optimieren zu können. Sie lernen, anhand einer Checkliste zu den verschiedenen Verarbeitungsschritten des Kaufprozesses, Schwächen und Stärken des jeweiligen Werbemittels zu bewerten und hieraus Maßnahmen zur Verbesserung des Werbemittels abzuleiten.

## DR. BJÖRN HELD - VITA

Studium der Psychologie mit Nebenfach BWL an der RWTH Aachen (Dipl.-Psych.). Promotion in Cognitive Psychology an der University of London (Dr. phil.). Unilever UK (Behavioural Scientist) / Unilever D (Produkt-entwicklung) / Millward Brown (Client Service Director) / Beiersdorf AG (Leiter Marktforschung Deutschland) / DECODE Marketingberatung (Partner seit 2009)

#### DECODE Marketingberatung

Seit 2007 unterstützt DECODE Unternehmen dabei, die Erkenntnisse der Neuroökonomie, der Verhaltensökonomie und der Psychologie gezielt einzusetzen, um Marketing-Maßnahmen effektiver und erfolgreicher zu gestalten. DECODE bietet eine einzigartige Verbindung aus fundierter wissenschaftlicher Expertise und langjähriger Marketing-Praxis. Diese Kombination macht DECODE zu einem der führenden Beratungsunternehmen in diesem Bereich weltweit. Das fundierte Verständnis für die täglichen Herausforderungen im Marketing ermöglicht es DECODE, die wissenschaftlichen Erkenntnisse in konkrete Optimierung - und somit in mehr Wachstum - zu überführen. Mit Dependenz in Deutschland, UK und den USA betreut DECODE internationale Unternehmen bei ihren Projekten in der ganzen Welt.

**Jetzt anmelden und Tickets sichern! [www.joblovers.de/academy](http://www.joblovers.de/academy)**

Weitere Infos unter [www.joblovers.de](http://www.joblovers.de). Sie haben Fragen? Rufen Sie einfach an: +49 (0)152 24899100